

#Construir o Futuro

Designação da operação | Global Graffito: Exponenciar a Arte da Cerâmica Criativa pelo E-commerce

Código da operação | 19697

Objetivo principal | O projeto **Global Graffito** da PASTCERAM visa internacionalizar a empresa através da otimização da loja online, melhoria da experiência do utilizador e reforço das estratégias de SEO e SEM para aumentar a visibilidade e atrair clientes internacionais.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | Pastceram - Pastas Cerâmica, S.A.

Data da aprovação | 01-11-2025

Data de início | 30-11-2024

Data de conclusão | 30-06-2026

Custo total elegível | 24 823,00€

Contribuição PRR | 12 411,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados

O projeto da PASTCERAM visa expandir e diversificar o negócio da marca Graffito através da internacionalização e otimização da loja online, reforçando a presença nos mercados da Bélgica, Grécia e Alemanha, nos segmentos B2B e B2C. Espera-se aumentar as vendas internacionais, ampliar a notoriedade da marca e consolidar a PASTCERAM como referência no segmento de cerâmica decorativa e utilitária.